



MAKE IDEAS NOT WAR

KAM IR VAIRĀK SAKĀMĀ – RĪGAI VAI LATVIJAI?

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe

ALDIS KUŠĶIS

1992 – 2002	Reklāma un Mārketings
2002 – 2009	Latvijas Saeima un Eiropas Parlaments
no 2009	Tūrisma aģentūras theTRAVELER.eu un theBALICTRAVEL.eu TAVA konsultatīvās padomes priekšsēdētāja vietnieks

18.03.2010.
Aldis Kušķis


the**TRAVELER**.eu
personally recommended tailor-made travel


the**BALICTRAVEL**.eu
a new reason to travel to Europe

KAM IR VAIRĀK SAKĀMĀ – RĪGAI VAI LATVIJAI?

- I. Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010. – 2015.gadam
- II. Latvijas tūrisma tēla komunikācijas platforma 2010+
- III. Latvijas tūrisma tēls – prezentācija 22.03.2010. plkst. 12:00

18.03.2010.
Aldis Kušķis


the**TRAVELER**.eu
personally recommended tailor-made travel


the**BALTICTRAVEL**.eu
a new reason to travel to Europe

TŪRISMA INDUSTRIJAS EKONOMISKIE MĒRĶI LĪDZ 2015.GADAM

- | | |
|---------------------------|---|
| Uzturēšanās ilgums | 1. Palielināt ārvalstu tūristu, kas uzturas 3 un vairāk diennaktis, īpatsvaru |
| Eksports | 2. Palielināt tūrisma pakalpojumu eksporta pieaugumu salīdzināmās cenās katru gadu par 5-10% pret iepriekšējo gadu |
| IKP pieaugums | 3. Sasniegt tūrisma raksturīgo nozaru īpatsvara pieaugumu IKP līdz CAE vidējam līmenim (vidēji 5%) |
| Vietējais tūrisms | 4. Nodrošināt, ka vietējā tūrisma pakalpojumu procentuālajam pieaugumam katru gadu ir tendence apsteigt kopējo tūrisma pakalpojumu eksporta procentuālo pieaugumu |

LATVIJAS ĀRVALSTU TŪRISMA MĒRĶA TIRGI

Mērķa tirgus kategorijas	Valstis
Augsti prioritārie	Lietuva, Igaunija, Vācija Krievija, Zviedrija, Somija
Prioritārie	Norvēģija, Dānija, Lielbritānija Itālija, Spānija, Nīderlande
Sekundārie	Pārējās Eiropas valstis
Perspektīvie	ASV Japāna Ķīna Indija

18.03.2010.
Aldis Kušķis

RĪGA
+
LATVIJA

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe

LATVIJAS TŪRISMA GALAMĒRĶI UN TO KOMUNIKĀCIJA

Galamērķis	Raksturīgākais ceļošanas veids un mērķis	Komunikācijā izmantojamais zīmols
Rīga	Īsais ceļojums, pilsētas apskates ekskursija	<i>Live Riga</i>
Rīga +	Pagarināts īsais ceļojums, Rīga kā galvenais galamērķis ar iespējām izbaukt īsos vienas vai vairāku dienu ceļojumos uz citām pilsētām vai reģioniem	<i>Live Riga</i> , jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar pilsētu / reģionu zīmolēm
Latvija	Galvenais ceļojums	Jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar reģionālajiem, pilsētu, puduru (klāsteru) vai produktu zīmolēm
Latvijas pierobeža	Īsais ceļojums, īsās brīvdienas	Jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar reģionālajiem, pilsētu, puduru (klāsteru) vai produktu zīmolēm
Baltija / Baltija + Krievija + Skandināvija	Baltija vai Baltijas jūras reģions, kā galvenais galamērķis, Latvija kā šī piedāvājuma sastāvdaļa	Baltija integrēti ar jauno Latvijas tūrisma zīmolu

* saskaņā ar *Live Riga* zīmola komunikācijas stratēģiju var mainīties

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe

LATVIJAS TŪRISMA PRODUKTU ATTĪSTĪBAS PAMATVĒRTĪBAS

Tūristu iesaiste un pieredzes gūšana

Individualizācija

Augsta pievienotā vērtība

Kvalitāte

Ilgspējība

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe

Germany
The travel destination



ZĪMOLA SOLĪJUMS

Latvija ir vieta, kurā tūristam atbraucot ir iespēja mainīt savas dzīves tempu, lai izbaudītu nesteidzīgu, niansētu atpūtu, kas ļautu iegūt jaunu pieredzi, rast harmoniju un atklāt savas patiesās vērtības.

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe

KOMUNIKĀCIJU ORGANIZĒJOŠĀ IDEJA

NESTEIDZĪGA ATPŪTA LATVIJĀ

18.03.2010.
Aldis Kušķis


theTRAVELER.eu
personally recommended tailor-made travel


theBALTICTRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe



PALDIES!

18.03.2010.
Aldis Kušķis


the**TRAVELER**.eu
personally recommended tailor-made travel


the**BALTIC**TRAVEL.eu
a new reason to travel to Europe