

**LIVE
RĪGA**

RĪGAS TŪRISMA ATTĪSTĪBAS BIROJS

RĪGA – CAPITAL OF THE NORTH

Vita Jermoloviča, RTAB
18. marts, 2010

RĪGA UN LATVIJA – NĀKAMĀ TŪRISMA ZVAIGZNE? RŪPĪGI SLĒPTS DĀRGUMS...

"Ja vēlaties izvilkēt Eiropas neskartāko lielo laimestu, **pērciet lozes Latvijā**. Joprojām tūristu masu neatklāta, šī čurkstošā Baltijas seksbumba nešaubīgi būs **kontinenta nākamā topa zvaigzne**. Valsts pārejas periodā, spītīgi apmāta ar ideju nomest tai pielipušo veco padomisko ādu, šodienas Latvija ir enerģiska, noslēpumaina un fascinējoša. Atsvaidzinoši nepretencioza, **Latvija spēj savaldzināt pat visizvēlīgāko ceļotāju**. Daudzi te ierodas, negaidot neko dižu, taču aizbrauc saviļņoti un pārlicināti, ka ir atklājuši kādu **rūpīgi slēptu dārgumu**," - par Latviju raksta *Lonely Planet*.

RĪGAS POTENCIĀLS TŪRISMA VEICINĀŠANAI LATVIJĀ

- Rīgas kā Ziemeļvalstu reģionā būtiska tūrisma galamērķa potenciāls līdz šim izmantots nepilnīgi;
- Tūrisms attīstījies pateicoties atsevišķu nozares dalībnieku aktivitātēm, bet **Rīgas kapacitāte tūrisma jomā ir daudz lielāka.**



LIVE
RĪGA

RĪGAS POTENCIĀLS TŪRISMA VEICINĀŠANAI LATVIJĀ

- Rīgas priekšrocības Ziemeļvalstu reģionā:
 - **Lieliska infrastruktūra** tūrisma izaugsmei;
 - **Laba sasniedzamība** (aviotransporta, jūras un sauszemes transporta lietotājiem);
 - **Unikāls, pievilcīgs kultūrvēsturiskais** mantojums;
 - Dziļa izpratne par abu – **Rietumu un Austrumu tirgu** specifiku, vajadzībām, priekšstatiem;
 - Pagaidām **maz izmantotas iespējas** jaunu tūrisma produktu veidošanā. Tie veidojas sadarbojoties valsts (pašvaldības) institūcijām ar privāto sektoru.



LIVE
RĪGA

ČETRI BŪTISKĀKIE RĪGAS TŪRISMA VEICINĀŠANAS BALSTI

Kvalitatīvs
piedāvājums
kultūras un
mākslas jomā

Daudzveidīgs
vēsturiskais
mantojums

Regulāri pasākumi,
kas notiek pilsētā

Izklaides iespējas,
atvaseļošanās
piedāvājums,
restorāni,
iepirkšanās

RĪGAS PIEDĀVĀJUMS I

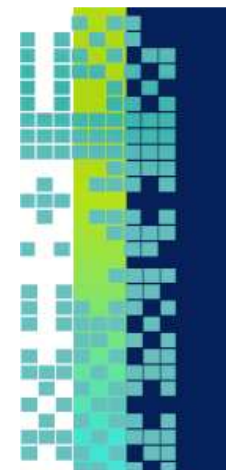
Nacionālā opera, Spīķeri, JRT, Arsenāls – tikai daži piemēri no plašā **kvalitatīvu kultūras un mākslas norišu klāsta**, ko Rīga visa gada garumā piedāvā pilsētas viesiem



RIGA

RĪGAS PIEDĀVĀJUMS II

Regulāri, starptautiski atpazīstami un **pievilcīgi pasākumi** ir vide, kurā tūrisms iedzīvojas vislabāk. Rīga jau šogad piedāvās virkni šādu pasākumu



RĪGAS PIEDĀVĀJUMS III

Rīgas unikālā kultūrvēsturiskā mantojuma spilgtākie (taču ne vienīgie) piemēri – Vecrīga un jūgendstila ēkas



RĪGAS PIEDĀVĀJUMS IV

Būtisks tūristu piesaistes “magnēts” ir **augstas kvalitātes restorāni, iepirkšanās un izklaides iespējas, arī atveseļošanās** piedāvājums. Rīga šajā jomā ir nopietns konkurents jebkurai Eiropas galvaspilsētai



**LIVE
RĪGA**

**LIVE RĪGA:
TŪRISMA VEICINĀŠANAS
STRATĒGIJA 2010.GADAM**

LIVE RĪGA IR...

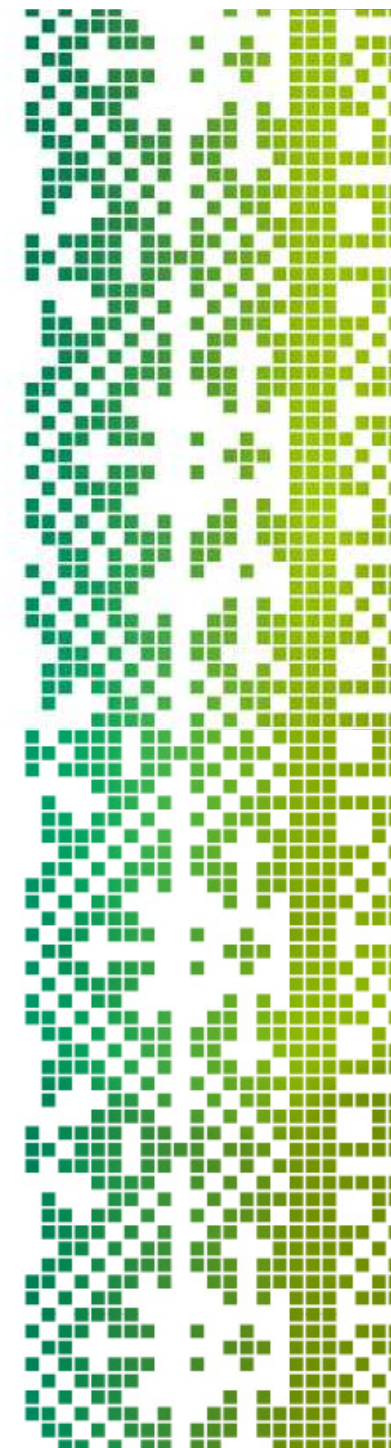
Zīmols, kas nodrošina platformu visām aktivitātēm, lai parādītu Rīgu kā:

- ceļojumu un tūrisma galamērķi;
- tirdzniecības un biznesa centru;
- vietu mākslas un kultūras dzīvei;
- izglītības un zinātnes centru.

LIVE RĪGA darbības princips:

Labi rīdziniekiem – labi tūristam!

LIVE RĪGA ZĪMOLS UN APAKŠZĪMOLI



11 MĒRĶA TIRGI ŠOGAD

Baltkrievija
Dānija
Gruzija
Igaunija
Izraēla
Krievija
Lietuva
Norvēģija
Somija
Vācija
Zviedrija

TRĪS KAMPAŅAS – LIELDIENU, PAVASARA/VASARAS UN RUDENS/ZIEMAS

- 2010.gadā Rīgas tūrisma veicināšanai tiks realizētas trīs mārketinga komunikāciju kampaņas:
 - **Lieldienu kampaņa Krievijā, Baltkrievijā un Gruzijā** (no 10.03);
 - **Pavasara/vasaras kampaņa** – no marta līdz maijam;
 - **Rudens/ziemas kampaņa** – no oktobra līdz decembrim.
- **Atklāts konkurss** mārketinga profesionāļu piesaistei (šobrīd jau izsludināti iepirkumi pavasara/ vasaras kampaņas idejai un reklāmas izvietošanai);
- Būtiskākie komunikāciju kanāli - **internets, prese un pilsētvide.**

CITAS AKTIVITĀTES

- Nozīmīgi pasākumi Rīgā (“enkura” pasākumi);
- *LIVE RĪGA* partneru programma;
- Portāla www.liveriga.com izveide;
- Ārvalstu mediju vizītes Rīgā;
- Rīgas suvenīru programma.

ENKURA PASĀKUMI

- 2010.gada laikā Rīgas kā atraktīva galamērķa popularizēšanai iecerēts izmantot šādus pasākumus:
 - Rīgas maratons (23.maijs);
 - Go Blonde (29.maijs);
 - LIVE RĪGA Kultūras vasara: kvalitatīvi dažādu nozaru kultūras pasākumi ar augstu mārketinga potenciālu Rīgas mārketingam (maijs - septembris);
 - Ziemassvētku eglītes 500 gade.
- Uzsākta sadarbība ar Eiropas kultūras galvaspilsētas direkciju - jāizmanto Rīgas kā Eiropas kultūras galvaspilsētas 2014.gadā potenciāls tūrisma veicināšanā.

PARTNERU PROGRAMMA

- *LIVE RĪGA* īsteno Latvijas tūrisma nozarē unikālu partneru programmu. Tā apvieno vairākus simtus publiskā un privātā sektora organizāciju. Partneru programmas ietvaros ikvienam uzņēmumam ir iespēja radīt pievilcīgu tūrisma produktu un piedāvāt to pilsētas viesiem;
- Strādājam pie jaunām partneriem izdevīgām sadarbības formām. Piemēram, kopīgi tūrisma produkti (avioreiss + viesnīca + restorāns + atpūtas piedāvājums, kas tiek izplatīts mazumtirdzniecības tīklā kādā no mērķa tirgiem);
- Būtisku *LIVE RĪGA* finansējumu nodrošina pašvaldība, *LIVE RĪGA* partneri 2010.gadā sāks izjust atdevi no iesaistes tūrisma veicināšanas kampaņā, tāpēc šogad mainīsies partnera statusa iegūšanas nosacījumi.

INTERAKTĪVS PORTĀLS

WWW.LIVERIGA.COM

- Pērn 24.novembrī atklātā *LIVE RĪGA* ziemas kampaņas mājas lapa pārtaps par interaktīvu portālu. Tiks saglabāta esošā vietnes struktūra, četras valodas;
- **Portāls būs galvenais informācijas avots par tūrisma, atpūtas, izklaides un investīciju iespējām Rīgā;**
- Ikviens potenciālais tūrists, kurš internetā meklē informāciju par Rīgu, ātri nonāks atbilstošā *LIVE RĪGA* portāla sadaļā un saņems sev nepieciešamo informāciju. Portāls un tā saturs tiks popularizēts ar sociālo mediju palīdzību.

LIVE RĪGA SUVENĪRU PROGRAMMA

- RTAB izveidos plašu, netradicionālu Rīgas suvenīru sortimentu ar Rīgas un LIVE RĪGA simboliku;
- Tāpat izveidosim arī pārdošanas sistēmu, pamatā veicot tirdniecību portālā www.liveriga.com, kā arī pie partneriem, piemēram, *airBaltic* u.c. partneru programmas dalībniekiem;
- Sortimenta izveidē plānojam iesaistīt plašu dažādās nozarēs strādājošu partneru loku.







DARBĪBAS REZULTĀTU INDIKATORI

- 10 - 15 lielāko Rīgas viesnīcu dati par noslogojumu;
- Aviokompānijas *airBaltic* dati par pasažieru apjomu;
- Starptautiskās lidostas *Rīga* dati par pasažieru apjomu;
- Tūristiem izsniegto vīzu skaits (valstīs, ar kurām Latvijai ir vīzu režīms);
- Interneta lapas (portāla) apmeklējuma dati;
- Partneru programmas rezultāti;
- Publicitāte mērķa tirgos (drukātie mediji, ziņu portāli, TV un radio, sociālie mediji);
- Pētījumi sadarbībā ar *airBaltic* un kādu no lielākajām viesnīcām (pasažieru, viesu aptaujas par tūrisma galamērķa izvēles faktoriem).

**LIVE
RĪGA**

PALDIES PAR UZMANĪBU!

www.liveriga.com