

VI. Latvija pasaulē	Latvijas tēls un saikne ar tautiešiem			167.6.	Latvijas oficiālā informatīvā portāla www.latvia.lv ārvalstu auditorijām modernizācija atjaunošana un sociālo tīklu integrācija; jaunas informācijas sadaļas par Latviju kā Eiropas Savienības valsti izveidošana.	ĀM (LI)	31.12.2012.	<u>Mērķis:</u> Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana, informācijas par Latviju pieejamības nodrošināšana. <u>Rezultatīvais rādītājs:</u> saturiski un tehniski atjaunots Latvijas valsts oficiālais informatīvais portāls ārvalstu auditorijām, izveidota jauna sadaļa par Latviju kā Eiropas Savienības dalībvalsti, aktuālas informācijas par Latviju regulāra klātbūtne starptautiskajos sociālajos medijos.
VI. Latvija pasaulē	Latvijas tēls un saikne ar tautiešiem			167.7.	Latvijas oficiālās Facebook mājas lapās izstrāde, uzturēšana un regulāra aktualizēšana; 100 000 sekotāju piesaiste.	ĀM (LI), VK	31.12.2014.	<u>Mērķis:</u> Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana sociālajos medijos, informācijas par Latviju pieejamības nodrošināšana tajos. <u>Rezultatīvie rādītāji:</u> līdz 2014.gada beigām piesaistīti <100 000 lapas sekotāju.
VI. Latvija pasaulē	Latvijas tēls un saikne ar tautiešiem			167.8.	Gatavot informāciju par Latviju kā eksportspējīgu, ekoloģiski pievilcīgu un izcilām kultūras vērtībām apveltītu valsti svešvalodās un izplatīt ārvalstu auditorijām.	ĀM (LI)	31.12.2014	<u>Mērķis:</u> Latvijas kā eksportspējīgas, ekoloģiski pievilcīgas un izcilām kultūras vērtībām apveltītas valsts atpazīstamības veicināšana, informācijas pieejamības nodrošināšana. <u>Rezultatīvie rādītāji:</u> līdz 2014.gadam nodrukāt 15 000 informatīvo vienību; sasniegt <200 000 Latvijas valsts oficiālā informatīvā portāla unikālo

								apmeklējumu gadā; par 3 palielināt citu valstu valodu sadaļu skaitu portālā.
VI. Latvija pasaulē	Latvijas tēls un saikne ar tautiešiem			167.9.	Gatavot un izplatīt izziņošu, operatīvu un saskaņotu informāciju par politiskajām, ekonomiskajām un sabiedrības aktualitātēm valstī angļu valodā (publikācijas, t.sk. digitālajā vidē, un informācijas apkopojumi dažādām ārvalstu auditorijām).	ĀM (LI)	31.12.2014.	<p><u>Mērķis:</u> Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana un izziņošas, operatīvas un saskaņotas informācijas nodrošināšana angļu valodā par politiskajām, ekonomiskajām un sabiedrības aktualitātēm valstī.</p> <p><u>Rezultatīvie rādītāji:</u> informatīvo materiālu skaits: reizi nedēļā 1 informācijas kopsavilkums par aktuālajiem notikumiem Latvijā; faktu lapas un komentāri par aktuāliem un Latvijai svarīgiem notikumiem (<6 vienības ceturksnī).</p>